

Chargé.e de projets, marketing

35 heures par semaine

Poste permanent

Nous sommes à la recherche d'un.e chargé.e de projets qui travaillera en étroite collaboration avec l'ensemble de l'équipe sur différents mandats en stratégie de marketing, numériques et de design. Pilier de ton équipe, tu te démènes à développer et à maintenir une relation de confiance, autant avec le client qu'avec tes équipes internes et les partenaires. Ton rôle sera de gérer et de coordonner des projets sur 360 degrés, en sachant mettre sur papier les besoins de tes clients à travers des briefs et des réflexions stratégiques en collaboration avec le stratège et le directeur de création. Doté d'une analyse et d'une réflexion critique, tu seras le gardien des marques et tu t'assureras que la vision des comptes est respectée par tous les intervenants.

Responsabilités

Capable de déterminer les ressources nécessaires à la réalisation des projets, tu sais coordonner un projet de A à Z, de la réflexion stratégique, à la conception et la production. Tu es « trilingue » : tu parles le langage des affaires, le langage créatif et le langage numérique. Tu as les qualités d'un chef d'orchestre et sais gérer plusieurs dossiers en même temps. Tu aimes que tes journées soient occupées, qu'elles soient synonymes de rebondissements... et ça tombe bien puisque tu es organisé comme pas un.

Profil idéal recherché

- Employé qui détient au minimum 3 années d'expérience en agence.
- Joueur d'équipe et habile à gérer des situations complexes.
- Bilingue, tu maîtrises autant la langue de Molière que celle de Shakespeare.
- Motivé par l'élaboration et le suivi serré de budgets et d'échéanciers.
- Organisé, débrouillard et ninja du multitâche.
- Amoureux des détails et du travail sous pression.
- Passion pour les grandes idées, le produit créatif et grand désir d'innover.
- Prendre des initiatives fait partie de ton ADN.
- Culture technologique et curiosité d'en apprendre toujours davantage

Voici ce qu'on offre en matière d'avantages

- Une vie équilibrée : en plus des vacances, une semaine de congé entre Noël et le jour de l'An, six journées FLEX pour faire ce dont vous avez envie et au moment de votre choix, et la journée Jet au printemps.
- Une véritable flexibilité : la possibilité de travailler à notre bureau de Repentigny, de la maison, du chalet, sur la route... On n'est pas regardants. Et la chance de le faire à l'extérieur du Canada jusqu'à un mois par année.
- Plusieurs occasions d'échanger avec vos collègues : 4 à 6, événements de célébration, activités sportives et de bien-être, etc.
- Ce qu'il vous faut pour bien travailler, autant au bureau qu'à la maison : laptop et accessoires, environnement Google, accès et abonnements à divers logiciels selon votre rôle, etc.

Jet est un employeur offrant l'égalité des chances; toutes les candidatures seront considérées sans tenir compte du profil ethnoculturel, de la religion, de l'origine nationale, de l'âge, du sexe, de l'état civil, de l'ascendance, du handicap, de l'orientation sexuelle ou de l'identité de genre.

Tout au long du processus de recrutement, des accommodements sont prévus pour les candidats en situation de handicap.